

KOMMISSION MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Vorsitz: Veronika Rücker (Vorstandsvorsitzende des DOSB)

Geschäftsführung: Ulrike Spitz (DOSB-Pressesprecherin, Ressortleiterin Medien- und Öffentlichkeitsarbeit)

Jens Behler (Ressortleiter Digitale Kommunikation)

Christian Sachs (Leiter DOSB-Hauptstadtbüro)

Mitglieder

- Axel Balkausky Sportkoordinator ARD
- Dr. Christoph Bertling Institut für Kommunikations- und Medienforschung, Deutsche Sporthochschule Köln
- Moritz Fürste Athlet, Sportmarketing Upsolut Sports
- Thomas Fuhrmann Leiter der ZDF-Hauptredaktion Sport
- Thomas Knüwer Mitgründer der Digital-Beratungsagentur kpunktnull
- Marketa Marzoli Pressesprecherin Deutscher Behindertensportverband
- Elisabeth Schlammerl Vizepräsidentin Verband Deutscher Sportjournalisten, Frei Journalistin
- Tobias Schmidt Head of Digital Content bei DFL Digital Sports GmbH
- Stefan Schwarzbach Geschäftsführer/Leiter der Kommunikation Deutscher Skiverband
- Evi Simeoni Sportredakteurin FAZ

Aufgabe

- Kritische Begleitung und Reflexion des DOSB, auch bezüglich der Kommunikationsstrategie
- Unterstützung beim Monitoring und der Einordnung langfristiger Entwicklungen im Bereich der Kommunikation
- Multiplikatorenfunktion für die Themen des DOSB