



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
BERLIN 2023

Du möchtest eine Heldin oder ein Held sein und die Welt ein Stückchen besser machen? Du suchst nach einer sinnhaften Beschäftigung und hast Freude am Sport? Wenn Du jetzt noch Teil eines eingeschworenen Teams sein möchtest, bist Du bei uns genau richtig! Wir – das Lokale Organisationskomitee (LOC) der Special Olympics World Games Berlin 2023 – suchen Menschen wie Dich! Gemeinsam mit Dir wollen wir ein mitreißendes Sportgroßevent auf die Beine stellen, das Geschichte schreibt.

Als Ausrichter der weltweit größten inklusiven Sportveranstaltung für Menschen mit und ohne geistige Behinderungen erwarten wir vom 17. bis 24. Juni 2023 etwa 7.000 Athletinnen und Athleten sowie Unified Partnerinnen und -Partner aus 170 Ländern in Berlin. Mit den Special Olympics World Games senden wir ein weltweites Signal: Unser Ziel ist es, mit und nach Austragung der Weltspiele einen nachhaltigen Beitrag für eine inklusive Gesellschaft zu leisten und ein Umdenken in den Köpfen zu erreichen. Mit Herz und Hand setzen wir uns dafür ein, Sportvereine stärker für Menschen mit geistiger Behinderung zu öffnen und den Sport in den Organisationen der Behindertenhilfe weiter zu fördern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir im Marketing- & Kommunikationsbereich zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

„Sponsoring, Coordinator“ (m/w/d) Special Olympics World Games 2023 in Berlin

Vollzeit / 40 Stunden wöchentlich / befristet bis 2023

Die Division Marketing & Communications unterteilt sich in unterschiedliche Functional Areas (FAs): Digital, Advertising & Brand, Creation & Campaigning, Sponsoring & Fundraising, Live Marketing sowie Merchandising. Die ausgeschriebene Stelle ist in der FA „Sponsoring & Fundraising“ angesiedelt.

Als Sponsoring Coordinator*in stehst Du unseren Kunden mit Kenntnissen im Bereich Sponsoring sowie Wissen aus dem Sportumfeld – das du idealerweise aus dem Bereich Inklusion oder ähnliches mitbringst – zur Seite. Dabei fungierst Du als interne wie externe Schnittstelle zwischen allen Beteiligten innerhalb der FA/LOC, und arbeitest aktiv an erfolgversprechenden Vermarktungsprojekten und Aktivierungskonzepten mit, um die Vermarktung und Weiterentwicklung der Special Olympics Weltspiele voranzutreiben.

Mit der Erfüllung dieser Aufgaben würden wir Dich betrauen:

- Unterstützender Ansprechpartner in der FA/LOC im Rahmen des Projektmanagements und der Betreuung von Kooperationspartnern
- Unterstützung der Sponsoringmanager*in bei operativen Fragestellungen und Umsetzungen im Bereich Vermarktung
- Mitwirkung an der Neu- und Weiterentwicklung von Sponsoring-Aktivierungen
- Aufbereitung von relevanten Daten/Fakten zur Prozesssteuerung und Controlling
- Potenzielle Unterstützung bei der Steuerung von externen Dienstleistern



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
BERLIN 2023

Es wäre überragend, wenn Du diese Fähigkeiten mitbringst:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften oder Sportmanagement
- Erste Berufserfahrung im Sponsoring z.B. auf Seiten eines Rechthealters, eines Sponsors / Unternehmens oder einer Agentur
- Erste Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit anderen Funktionseinheiten wie z.B. Marketing
- Kunden- und Partnerorientierung und Durchsetzungsvermögen
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement sowie hervorragende Kenntnisse in MS Office
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen
- Freude an der Arbeit in einem schnelllebigen und internationalen Umfeld
- Kommunikativer Arbeitsstil

Neben großen Emotionen und dem unermesslichen Dank unserer Athletinnen und Athleten bieten wir Dir die Möglichkeit...

- ... ein einzigartiges Event im Herzen Europas mitzugestalten
- ... ein extrem bedeutsames gesellschaftliches Themenfeld zu bearbeiten
- ... von größtmöglicher Gestaltungsmöglichkeit und Eigenverantwortlichkeit
- ... ein riesiges Netzwerk im deutschen Sport kennenzulernen

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie es/sie/er ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Diversity management is an important element of our human resources policy. As non-native German speaker, please don't hesitate to apply for this job offer. We welcome all applications regardless of gender, nationality, ethnic and social origin, religion, disability, age, and sexual orientation and identity. Applicants with an intellectual disability will be given special consideration if they are equally qualified.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Einstiegstermin bis spätestens **Montag, den 04. Oktober 2021** an careers@berlin2023.org. Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns unter tobias.trollst@berlin2023.org.

Auf unserer Webseite www.berlin2023.org findest Du alles Wichtige über uns, unsere Veranstaltung und die besondere Ausstrahlung unserer Athletinnen und Athleten.