



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
BERLIN 2023

Im Jahr 2023 findet die weltweit größte inklusive Sportveranstaltung im Herzen Europas statt. Deutschland begrüßt ca. 7.000 Athletinnen und Athleten aus etwa 170 Ländern. Die Sportmetropole Berlin freut sich auf hoffentlich unvergessliche Spiele!

Mit den Weltspielen senden wir ein weltweites Signal: Wir setzen ein klares Zeichen für Inklusion in der Gesellschaft und möchten ein Umdenken in den Köpfen erreichen. Unser Ziel ist es, mit und nach der Ausrichtung von Weltspielen 2023, in den Kommunen Deutschlands anzukommen, Sportvereine stärker für Menschen mit geistiger Behinderung zu öffnen und den Sport in den Organisationen der Behindertenhilfe weiter zu fördern.

Mit geballter Kompetenz arbeiten wir auf #Berlin2023 hin. Zur Verstärkung des Teams im Bereich „Marketing“ sucht das Lokale Organisationskomitee (LOC) zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

„Corporate Design, Manager“ (m/w/d) für die Special Olympics World Games 2023 in Berlin

Vollzeit / 40 Stunden wöchentlich / befristet bis 2023

Das Marketing Department unterteilt sich in unterschiedliche Functional Areas (FA) wie Digital, Advertising & Brand, Creation / Campaigning, Sponsoring / Fundraising, Live Marketing und Merchandising. Die ausgeschriebene Stelle ist in der FA „Creation / Campaigning“ angesiedelt.

Diese Aufgaben warten insbesondere auf Sie:

- Eigenverantwortliche Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Kreative Entwicklung und Gestaltung digitaler und klassischer Werbemittel – von Social Media Formaten bis Printanzeigen, von Landingpages bis Plakatanzeigen
- Anwendung des bestehenden Corporate Design und Erstellung von Vorlagen für die externe und interne Kommunikation
- Konzeption und Betreuung von Video- und Fotoshootings
- Erstellung von Druckvorlagen und Betreuung des Produktionsprozesses bis zur Druckfreigabe
- Analyse von Briefings interner Stakeholder und Entwicklung kreativer Umsetzungsideen
- Kreativer Impulsgeber für spannende und abwechslungsreiche Projekte innerhalb des LOC
- Präsentation von Konzepten und Designs im Team und gegenüber externen Stakeholdern



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
BERLIN 2023

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Grafikdesign
- 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe- oder Kreativagentur
- Erfahrung in der Umsetzung von medien- und touchpointübergreifenden Kommunikationsmaßnahmen
- Einen kreativen Kopf und ein gutes Gespür für Gestaltung und aktuelle Trends
- Leidenschaft für ideengetriebene, kreative Werbung
- Umfangreiche Kenntnisse und sicherer Umgang mit gängigen Grafikprogrammen (Adobe CC)
- Kenntnisse in Adobe After Effects und/oder Schnittprogrammen wären von Vorteil
- Strukturierte und analytische Arbeitsweise sowie ein sicheres Gespür für Details
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamgeist, Engagement und Sensibilität für die Interessen unserer Athletinnen und Athleten sowie ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Das bieten wir:

- Realisierung eines einzigartigen Events im Herzen Europas
- Aktive Gestaltung eines bedeutsamen gesellschaftlichen Themenfeldes
- Hohe Gestaltungsmöglichkeit und Eigenverantwortlichkeit
- Inspirierende Kollegen und ein internationales Team

Um die positive Entwicklung von Special Olympics in Deutschland fortzuschreiben, brauchen wir Sie und fördern aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Diversity management is an important element of our human resources policy. As non-native German speaker, please don't hesitate to apply for this job offer.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, inklusive aussagekräftiger Arbeitsproben an careers@berlin2023.org unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Startzeitpunkt. Wir bitten um die Zusendung Ihrer Unterlagen bis zum **Montag, den 23.11.2020**. Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen wenden Sie sich gerne an tobias.trollst@berlin2023.org.

In unserem [Bewerbungsvideo](#) können Sie sich von der besonderen Ausstrahlung unserer Athletinnen und Athleten überzeugen. Der [Flyer](#) informiert Sie kurz und knapp über das Fest des Miteinanders.