

Der Schwäbische Turnerbund (STB) ist mit über 715.000 Mitgliedern in rund 1.800 Vereinen der größte Sportfachverband in Baden-Württemberg. Er betreut vielfältige Angebote vom Kinderturnen über Sportarten im Wettkampf- und Spitzensport bis hin zu Fitness- und Gesundheitssport.



Die STB Marketing und Event GmbH ist die eigenständige Vermarktungs- und Veranstaltungsgesellschaft des Schwäbischen Turnerbundes mit Sitz in Stuttgart.

Zur weiteren Verstärkung unseres Teams im SpOrt Stuttgart (S-Bahn-Nähe) sucht die STB Marketing und Event GmbH in Vollzeit

#### **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

eine/n

#### **Key Account Manager/in (m/w/d) für Sales und Kooperationen**

Als Teil des Teams Sales und Kooperationen, hast Du als Key Account Manager/in für Sales und Kooperationen eine zentrale Position und arbeitest gemeinsam mit Deinen Kollegen an dem Ausbau und der Intensivierung des bestehenden Netzwerks. Du bahnst mit Unternehmen oder Medien Kooperationen innerhalb Deines Portfolios an und begleitest diese in der Umsetzung. Im Rahmen dessen arbeitest Du eng mit den Teamkollegen des Marketings und des Eventmanagements zusammen und bringst Deinen Erfahrungsschatz in der Konzeption und Erstellung von Verkaufspapieren sowie der Anbahnung und dem Führen von Verkaufsgesprächen in das Team mit ein. Du berichtest direkt an die Geschäftsführung.

#### **Deine Aufgaben bei uns:**

- Umsetzung der STB-Strategie bzw. einzelner Projekt- und Markenkonzptionen im Bereich Sales und Kooperationen.
- Weiterentwicklung der Strategie und Identifizierung neuer Potenziale zusammen mit Deinen Kollegen.
- Ansprache und Gewinnung potenzieller Kooperationspartner und Sponsoren.
- Aufrechterhaltung und Ausbau von Beziehungen innerhalb des Netzwerks aus Kooperationspartnern und Sponsoren.
- Eigenständige Kommunikation mit hochrangigen Stakeholdern, u.a. Führungskräften und Repräsentanten von Kooperationspartnern und Sponsoren.

#### **Das bringst Du mit:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Sportmanagement/Marketing/BWL oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit Kundenkontakt im Bereich Sponsoring, Kooperationen oder Vertrieb.
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift.
- Professionelles, verbindliches Auftreten sowie Freude am Netzwerken.
- Kenntnisse über die gemeinnützige Verbandsarbeit im Sport und/oder Erfahrung in der Vereinsarbeit.
- Sehr gute Deutschkenntnisse; gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Flexibilität und Belastbarkeit.

#### **Und so sind wir:**

- Wir sind kreativ und stets auf der Suche nach erfolgreichen Lösungen.
- Wir leben eine offene Kommunikation mit einem „Du“ über alle Hierarchien hinweg und stehen für eine engagierte Arbeitsatmosphäre, die viel Raum für Ideen bietet.
- Wir zählen auf proaktive Mitarbeiter, die voraus- und querdanken.
- Vielfältigkeit und Toleranz – menschlich wie sportlich – sind uns wichtig.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an [bewerbung@stb.de](mailto:bewerbung@stb.de) oder Online über unsere STB-Stellenbörse: <https://www.stb.de/stb/stellenboerse/jobs-karriere/stellenangebote/>.

Noch Fragen? Antworten bekommst Du von Karin Sack telefonisch unter 0711 28077-235 oder per E-Mail: [karin.sack@stb.de](mailto:karin.sack@stb.de)