



Der Deutsche Alpenverein ist mit rund 1,5 Mio. Mitgliedern der weltweit größte Bergsportverband und gleichzeitig einer der größten deutschen Naturschutzverbände.

Mit unseren 31.000 Ehrenamtlichen in über 350 Sektionen ermöglichen wir Bergsport für alle Altersgruppen, engagieren uns für Natur- und Klimaschutz, Kultur und Bildung sowie die Förderung von Kindern und Jugendlichen.

Die Bundesgeschäftsstelle des DAV im Herzen von München ist mit ihren 180 Mitarbeiter*innen Kompetenzträgerin und Servicezentrale für die Sektionen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine*n Referent*in Brand Management & Publikationen für das Ressort Öffentlichkeitsarbeit. Das Ressort gehört zusammen mit den Ressorts Marketing und Redaktion zum Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing. Es ist zuständig für Drucksachen, Werbemittel, Brandmanagement, Pressearbeit, Social Media, Multimediaproduktion, Kampagnen und das Tourenportal [alpenvereinaktiv.com](https://www.alpenvereinaktiv.com).

Ab sofort suchen wir in der Bundesgeschäftsstelle eine
Referent*in Brand Management & Publikationen

🕒 Vollzeit (39 Std), wegen Elternzeitvertretung befristet bis 31.05.2026

Um die Zusammenarbeit der drei Ressorts zu verbessern, vollziehen wir aktuell einen Change-Prozess in Richtung Newsroom. Der Prozess wird in diesem Jahr abgeschlossen sein und eine Neustrukturierung des Geschäftsbereichs mit sich bringen. Eine Änderung des Verantwortungsbereichs der hier ausgeschriebenen Stelle sowie eine Änderung der Stellenbezeichnung sind möglich.

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Corporate Design / Brand-Management
 - Verantwortung für die Umsetzung des Corporate Designs des DAV, insbesondere bei Neuproduktionen (in allen digitalen und analogen Medienarten)
 - Weiterentwicklung des Corporate Designs (inklusive Logos)
 - Steuerung externer Grafik-Agenturen
- Produktionsmanagement von Drucksachen & Werbemitteln
 - Angebotseinholung und Auftragsvergabe
 - Koordination und Kontrolle der Produktion und Rechnungen
 - Redaktionelle und produktionstechnische Abstimmung inhouse und mit externen Dienstleistern (Druckereien, Grafikagenturen)
- Beratung der Sektionen bei Drucksachen und Corporate Design

Das sollten Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften oder Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens drei Jahre praktische Erfahrungen bei der Produktion von Drucksachen und im Brand Management in einer Agentur oder in der Unternehmenskommunikation
- Textsicherheit, Kreativität sowie ein gutes Auge für Design und Details
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und eine teamorientierte Arbeitsweise
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit

Das bieten wir Ihnen

- Tätigkeit mit Sinn, Freude und Wirksamkeit
- Einen sicheren und modernen Arbeitsplatz mit viel Raum für Begegnung
- Eine faire, transparente Gehaltsstruktur im erweiterten TVÖD
- Zahlreiche Benefits wie eine arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge, die hauseigene Boulderwand, Wellpass, JobRad, Fahrtkostenzuschuss und Mitarbeitendenkonditionen im DAV-Shop gehören bei uns zum Angebotspaket
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Regelung, Arbeitszeit-Konto sowie Überstundenausgleich in Zeit und Geld bei 30+3 Tagen Urlaub garantieren eine nachhaltige Work-Life-Balance

Teamspirit, gegenseitige Unterstützung, Wertschätzung und hohe Motivation zeichnen unsere Mitarbeiter*innen aus. Haben auch Sie Lust, dabei zu sein?

Über eine Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung mit dem Betreff „Referent*in Brand Management & Publikationen“ an bewerbung@alpenverein.de bis 06.05.2024 freut sich Esther Herold-Sabbah aus der Personalabteilung.