



Wir sind Golf

Die Deutsche Golf Sport GmbH ist die Marketing- und Service-Gesellschaft des Deutschen Golf Verbandes e.V. (DGV). Wir halten die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband, an der Deutschen Golf Liga sowie an der German Long Drive Championship. Als Bindeglied zwischen Sport und Wirtschaft ist unsere Mission, den Golfsport gemeinsam mit unseren Wirtschaftspartnern (u.a. Allianz, Deka, Audi, Samsung) nachhaltig zu fördern und zukunftsorientiert zu vermarkten.

In diesem Zusammenhang kommt der Digitalstrategie des DGV, die wir gemeinsam mit dem Verband gestalten, eine herausragende Bedeutung zu. Der DGV setzt dabei als digitalster Sportverband in Deutschland mit innovativen Online-Services für seine mehr als 644.000 Golfspieler und für über 800 Golfanlagen national und international neue Benchmarks und Best Cases. Der digitale DGV-Ausweis, die elektronischen Scoringangebote für alle Golfspieler, das GolferLab als Online-Panel für Marktforschung 2.0, die direkte datenbasierte Anbindung aller Golfclubs an das DGV-Intranet oder das Serviceportal des Verbandes als digitale Anlaufstelle für seine Mitglieder sind dabei nur einige Beispiele.

Für die weitere Gestaltung und Umsetzung bestehender und neuer digitaler Services und damit verbundener Geschäfts- und Vermarktungsmodelle, gemeinsam mit unseren Wirtschaftspartnern und dem DGV, suchen wir Dich als

PROJEKTMANAGER DIGITAL (m/w/d) **(ab 1.2.2021 / Vollzeit / zunächst befristet auf zwei Jahre)**

Diese Aufgaben erwarten Dich

- Du gestaltest die inhaltliche und konzeptionelle Weiterentwicklung der digitalen Vermarktungsmodelle
- Du verantwortest die digitalen Projekte auf DGS-Seite (z.B. Website Relaunch, App-Entwicklung, Konzeption und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen, Data Mining) und steuerst und koordinierst alle in digitalen Projekten involvierten Stakeholder und Dienstleister
- Du übernimmst die Weiterentwicklung der datengetriebenen B2C-Kommunikation (z.B. E-Mail-Marketing, anlassbezogene 1:1 Kommunikation, Einführung von personalisierten Mehrwerten)
- Du bist verantwortlich für die Gewinnung von neuen Leads und neuen Nutzern
- Du verantwortest die Gestaltung der digitalen Plattformstrategie und schaffst die Voraussetzungen für die Gewinnung weiterer Anbieter von digitalen Services auf den Online-Plattformen des DGV
- Du betreust als Key Accounter digitale Wirtschaftspartner des DGV und weitere Lizenzpartner – inkl. Initiierung, Durchführung und Reporting der vereinbarten Vertragsleistungen
- Du begleitest federführend die Implementierung eines organisationsübergreifenden CRM-Systems
- Du übernimmst die Auswertung von Daten und Erstellung von Reportings

Damit bist du bei uns richtig

- **Ausbildung** – Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Digitales Marketing, Sportmanagement oder Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- **Berufserfahrung** – Du hast Berufserfahrung im digitalen (Sport-)Marketing und bringst Grundkenntnisse der Digital-Marketing-Werkzeuge, wie z.B. Google Analytics mit. Du verfügst über Fachkenntnisse und Praxiserfahrung in den Bereichen datenbasiertes Online- und Newsletter-Marketing auf Basis moderner CRM-Tools, denkst in Geschäftsmodellen und hast idealerweise bereits auch Erfahrungen im Key Account Management
- **Persönlichkeit** – Du bist ein „Digital Native“, überzeugst durch ein freundliches und selbstsicheres Auftreten, durch ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eigenverantwortliche, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise. Interesse und Kenntnisse im Golfsport sind von Vorteil.

Wir bieten Dir eine der gegenwärtig spannendsten Aufgaben in der Sportvermarktung, ein attraktives Arbeitsumfeld mit einem sportbegeisterten, engagierten Team in einer einzigartigen Branche. Flexible Arbeitszeiten, Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für eigenverantwortliches Handeln, flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen. Und Corona-Krisensicher.

Wie klingt das für Dich? Interessant? Wir freuen uns auf Deine ausführliche, gerne auch kreative, Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deines möglichen Startdatums und Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an personal-dgs@dgs.golf.de



DGS Deutsche Golf Sport GmbH - Kreuzberger Ring 64 - 65205 Wiesbaden - www.deutschegolfsport.de