

COLOGNE OPEN

Die COLOGNE OPEN werden ab 2021 dauerhaft als WTA International in der Domstadt Köln ausgetragen und ein Top5-Outdoor-Turnier in Europa sein. Als WTA Event verfügen die COLOGNE OPEN mit Spielerinnen aus ~30 Ländern, die als Nationalspielerinnen auch Fed-Cup-Spielerinnen sind, über eine starke internationale Ausstrahlung – eben ein Event auf Champions League-Niveau.

Im Zuge der Entwicklung des Turniers bieten wir die spannende Möglichkeit, ein internationales Sport-Event von Beginn an mit auf- und auszubauen. Dafür bieten wir ab 01. Dezember für die Dauer von sechs Monaten in unserem Turnierbüro in Köln ein

Pflicht-Praktikum im Bereich **Marketing & Sales.**

Deine Aufgaben

Du...

- ...unterstützt bei der Identifizierung von Vertriebspotenzialen
- ...bringst Dich bei der Entwicklung der Stories für Interessenten & Kunden ein
- ...erstellst & individualisierst Präsentationen (dt. & engl.)
- ...leistest einen wertvollen Beitrag durch konsequente Nutzung & Auswertung des CRM-Systems und supportest das Ressort Vermarktung in der Administration entlang des Sales Prozesses
- ...analysierst Branchen-Entwicklungen und leitest daraus vertriebliche Impulse ab
- ...unterstützt bei der Entwicklung und der Umsetzung des Marketing- & Kommunikationsplans
- ...übernimmst die Umsetzung einzelner Bausteine

Dein Profil

Du...

- ...absolvierst erfolgreich ein Studium im Bereich BWL, Sportökonomie, Marketing o. ä.
- ...verfügst über hohe Motivation, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- ...arbeitest selbstständig & abschlussorientiert mit einem hohen Qualitätsanspruch
- ...hast sehr gute Kenntnisse im MS-Office- & Adobe Creative-Cloud-Paket
- ...nennst sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift Dein Eigen
- ...hast bereits Erfahrungen im Sport-Business gesammelt & eine ausgeprägte Dienstleistungsmentalität
- ...besitzt Teamfähigkeit & Kreativität sowie eine ausgeprägte Leidenschaft und Emotionen für den Sport (speziell Tennis)

Deine Benefits

Du...

- ...vernetzt die praktischen Erfahrungen im Rahmen der Entwicklung eines internationalen Sport-Events vom „weißen Blatt Papier“ zu einem live-übertragungsfähigen Event-Format mit internationaler Ausstrahlung mit den theoretischen Inhalten aus dem Studium im Rahmen
- ...erhältst durch eigenverantwortliche Aufgaben einen tiefen Einblick in das Sport-Business
- ...entwickelst Deine Talente in familiärer Arbeitsatmosphäre mit flacher Hierarchie, positivem Geist & einem hohen Freiheitsgrad in Deiner täglichen Arbeit

Bitte beachte, dass sich das Praktikum nur an immatrikulierte Studierende richtet, bei denen ein Pflicht-Praktikum vorgesehen ist. Das Praktikum ist in Vollzeit zu absolvieren und die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden. Das Praktikum wird vergütet.

Bei Interesse freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe, wo Du auf die Ausschreibung aufmerksam geworden bist an: COLOGNE OPEN GmbH & Co. KG, Maksim Berdnikov, email: hr@cgnopen.com

COLOGNE OPEN GMBH & CO. KG | HEUMARKT 20 | DE-50667 KÖLN

FON: +49 (2 21) 35 93 31-10 | FAX: +49 (2 21) 35 93 31-11 | INFO@CGNOPEN.COM

GESCHÄFTSFÜHRUNG: COLOGNE OPEN VERWALTUNGS GMBH | VERTRETEN DURCH: GESCHÄFTSFÜHRER OLIVER MUELLER

HANDELSREGISTER KÖLN HRA 33996 | DE 329 551 308 | SITZ DER GESELLSCHAFT: KÖLN