

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant*in Brand Management

ab September 2024

Bei der Deutschen Sport Marketing GmbH verbinden wir Leidenschaft mit Professionalität, um den Sport in Deutschland auf einzigartige Weise zu vermarkten. Als offizieller Partner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS) fördern wir die Olympische und Paralympische Bewegung durch innovative Vermarktungsoptionen und schaffen dadurch nachhaltige Erlöspotenziale. Unser Ziel ist es, inspirierende Geschichten zu erzählen, die nicht nur die besten Athlet*innen des Team Deutschlands & Team Deutschland Paralympics würdigen, sondern auch die breite Basis des Deutschen Sports stärken.

Wir suchen Dich als motivierte*n und zielstrebige*n (Pflicht-)Praktikant*in für 6 Monate in unserem Team im Bereich Brand Management bei der Deutschen Sport Marketing GmbH!

Deine Rolle bei uns:

Als zukünftige*r Praktikant*in bist Du Teil eines dynamischen Teams, das darauf spezialisiert ist, die Faszination des Sports durch kreative Marketingstrategien zu vermitteln. Du arbeitest eng mit internen & externen Stakeholdern zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die unsere Werte von Gemeinschaft, Inklusion und Nachhaltigkeit widerspiegeln. Deine Aufgaben umfassen die Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen über Produktionsprozesse und strategische Markenentwicklungen hinweg. Du bringst Deine Ideen ein, führst Projekte eigenständig durch und trägst so direkt zum Erfolg unserer Partner von Team D & Team D Paralympics & Sportdeutschland bei.

Was wir bieten:

- Eine Plattform, um Deine Leidenschaft für Sport und Marketing in echte Projekte umzusetzen
- Die Chance, Teil einer Mission zu sein, die den Sport in Deutschland prägt und vorantreibt
- Zusammenarbeit in einem talentierten Team, das Wert auf Diversität, Inklusion und Innovation legt
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in einem aufregenden und dynamischen Arbeitsumfeld
- Einblicke in die Welt des Olympischen und Paralympischen Sports

Was Du mitbringst:

- Eine Immatrikulationsbescheinigung und einen Nachweis über ein Pflichtpraktikum von mindestens 2 Monaten (ideal wären 3 bis 6 Pflichtmonate)
- Eine starke Affinität zum Sport und eine Begeisterung für die Olympische / Paralympische Bewegung
- Kreativität, Kommunikationsstärke und ein hohes Maß an Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Wissbegierde
- Die Fähigkeit, sowohl selbstständig als auch im Team zu arbeiten und Projekte zum Erfolg zu führen
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office 365 Umgebung
- Sichere Sprachkenntnisse in Englisch sind von großem Vorteil

Bewirb Dich jetzt!

Wenn Du bereit bist, Deine Karriere im Sportmarketing auf das nächste Level zu heben und Teil unserer Erfolgsgeschichte werden möchtest, sende uns Deine Bewerbung (Lebenslauf und Motivationsschreiben, sowie Nachweis über das Pflichtpraktikum) mit dem Betreff „**DSM_Praktikum_Band Management_2024**“ per E-Mail an bewerbung@dsm-olympia.de (bitte nur eine PDF-Datei mit max. 5 MB). Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Dir die Zukunft des Sports in Deutschland zu gestalten! **Bewerbungsende ist am 5. Mai 2024.**

Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 Frankfurt am Main
T +49 69 695801-0 · F +49 69 695801-30 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Handelsregister: Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 26615

Geschäftsführung: Claudia Wagner · Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller