

Einkleidung Team Deutschland Tokio 2021 – Zahlen | Daten | Fakten

Roadshow-Konzept

Die Einkleidung für das Team Deutschland Tokio findet als Roadshow durch Sportdeutschland statt.

Ein entsprechend ausgestatteter und gebrandeter Truck bringt die Kleidungsstücke der adidas-Kollektion als fahrender Showroom zu verschiedenen Olympiastützpunkten.

Der dezentrale Ansatz trägt nicht nur der aktuellen Pandemiesituation Rechnung, sondern auch dem Ziel, die Einkleidung für die Athlet*innen in diesen herausfordernden Zeiten möglichst komfortabel zu machen.

Zudem wird die kommunikative Leitidee unterstrichen, indem zentrale Säulen des Leistungssports eingebunden werden, die den Weg der Athlet*innen tagtäglich begleiten und intensiv prägen.

Umsetzung und Ablauf

Die Einkleidung erfolgt für die Athlet*innen möglichst kontaktlos.

Ein Volontär („Personal Shopper“) begleitet den Athleten bzw. die Athletin mit einem Tablet („Webshop“) durch den Truck.

Im Truck befinden sich Kleidungsstücke zur Anprobe sowie Umkleidekabinen. Der Personal Shopper erfasst die ausgewählte Größe der Athlet*innen über den Webshop.

Es befinden sich maximal zwei Athlet*innen zeitgleich im Truck, dabei sind die Bereiche für Frauen und Männer räumlich getrennt und mit eigenen Ausgängen versehen, um die Kontakte für die Athlet*innen zu minimieren.

Die mittels des Webshops erfassten Daten werden an den DOSB und den Logistik-Partner DB Schenker gesendet, in dessen Lager die „Bestellung“ in einen Laufzettel umgewandelt und zusammengestellt wird. Die fertig gepackten Taschen werden den Athlet*innen über festgelegte Standorte (i. d. R. OSPs) oder erst in Tokio überreicht.

Nach der Erfassung der Größen durchlaufen die Athlet*innen die Foto- & Video-Station, wo Key Visuals und weiterer Content für die Team Deutschland-Kommunikation während der Olympischen Spiele aufgenommen werden.

Alle im Rahmen der Einkleidungen Anwesenden werden täglich auf Corona getestet und tragen FFP2-Masken. Ein umfassendes Hygiene-Konzept sorgt für die nötige Sicherheit, insbesondere der Athlet*innen.

Zahlen, Daten, Fakten (Stand 11.06.2021)

Teilnehmer*innen:

25 Olympische Spitzenverbände nehmen an der Einkleidung teil

Rund 750 Athlet*innen und Trainer*innen/Betreuer*innen werden im Rahmen der Roadshow eingekleidet.

Größter teilnehmender Verband: Deutscher Leichtathletik Verband (264 Teilnehmer*innen)

Kleinster teilnehmender Verband: Deutscher Wellenreit Verband (3 Teilnehmer*innen)

Truck:

Präsentationsfläche: 90 m² + Dachterrasse: 30 m²

Länge: Anhänger: 13,50 m / Zugmaschine + Anhänger: 16,50 m

Breite: Beim Transport: 2,55 m / Ausgefahren beim Stand: 12,50 m

Höhe: 4,00 m / 4,95 m mit Dachterrasse / 8,50 m mit Fahnen

Gewicht: 28.000 kg (max)

Roadshow-Strecke: etwa 2.500 km

Bekleidung:

Die Bekleidung umfasst für männliche Athleten 86 Teile, für weibliche Sportlerinnen 88 Teile (inkl. Leggings und Sport-BH).

Insgesamt umfasst die Bekleidung 132 Teile.

Termine

10.06.2021 adidas SPORTS BASE Berlin – 10 bis 12 Uhr
Schleusenufer 4, 10997 Berlin

11.06.2021 OSP Berlin - ab 15:30 Uhr (Akkreditierung ab 15 Uhr)
Sportforum Berlin, Weißenseer Weg 53, 13053 Berlin

16.06.2021 Olympisches und Paralympisches Trainingszentrum Kienbaum - ab 10 Uhr
(Akkreditierung ab 9:30 Uhr)
Puschkinstraße 2, 15537 Kienbaum

- 18.06.2021 OSP Hamburg / Schleswig-Holstein - *ab 10 Uhr (Akkreditierung ab 9:30 Uhr)*
Am Dulsbergbad 5, 22049 Hamburg
- 24.06.2021 Deutsche Sporthochschule Köln - *ab 10 Uhr (Akkreditierung ab 9:30 Uhr)*
Aachener Straße 999, 50933 Köln
- 28.06.2021 OSP Bayern (München) - *ab 10 Uhr (Akkreditierung ab 9:30 Uhr)*
Spiridon-Louis-Ring 25, 80809 München
- 02.07.2021 OSP Rhein-Neckar (Heidelberg) - *ab 10 Uhr (Akkreditierung ab 9:30 Uhr)*
Im Neuenheimerfeld 710, 69120 Heidelberg
- 05.07.2021 OSP Stuttgart - *ab 10 Uhr (Akkreditierung ab 9:30 Uhr)*
Mercedesstraße 83, 70372 Stuttgart

Zugangs- und Hygieneregeln

Bitte melden Sie sich für Ihre Teilnahme an den Medientagen unter oys@dosb.de an (eine gesonderte Einladung erfolgt im Vorfeld zum jeweiligen Termin über den DOSB).

Vor Ort registrieren sich Medienvertreter*innen am Presse-Desk bzw. der Anmeldung.

Die Teilnahme an den Medientagen erfordert einen 24 Stunden gültigen zertifizierten Corona-Negativ-Nachweis sowie eine vorab ausgefüllte und ausgedruckte Selbstauskunft zur Kontaktnachverfolgung (wird mit der Einladung zugeschickt).

Auf dem gesamten Gelände besteht die Pflicht zum Tragen einer FFP2-Maske und zur Einhaltung der Abstands- und Hygieneregeln. Personen mit Erkältungs-Symptomen erhalten keinen Zugang zur Veranstaltung.

Das Betreten des Trucks wird mit Ausnahme des Termins am 10. Juni aus Sicherheitsgründen nicht möglich sein.

Foto- und Bildmaterial

Die Foto- und Videoproduktion durch Medien vor Ort darf nur für die redaktionelle Verwendung auf den eigenen Kanälen eingesetzt werden. Eine Weitervermarktung des Materials an Dritte ist nicht gestattet.

Sie finden umfangreiches Bildmaterial zu den einzelnen Stopps auf den Plattformen unserer Medien Partner SID Marketing und Picture Alliance:

SID Marketing: Auslieferung über www.svdc.de: Interviews und Footage-Material sind im Nachgang zu den jeweiligen Medientagen dort verfügbar. Falls Sie noch keine



Zugangsdaten für den Downloadcenter haben, ist eine einmalige, kostenfreie Registrierung unter <http://www.svdc.de/svdc/zugangsdaten.php> erforderlich.

Picture Alliance: Umfassendes Bildmaterial rund um die Einkleidung finden Sie im Bildportal der PA unter <https://www.picture-alliance.com>.

Weitere Fotos finden Sie bei [Team Deutschland](#).



Team Deutschland Kanäle

Weitere Informationen rund um Team Deutschland auf dem Weg nach Tokio finden Sie hier:

www.teamdeutschland.de

<https://www.instagram.com/teamdeutschland/>

<https://www.facebook.com/TeamDeutschlandde/>

<https://twitter.com/TeamD>

<https://www.youtube.com/olympiateamdeutschland>

Ansprechpartner*innen

DOSB (Fragen zu Athlet*innen und Verbandsthemen)

Ulrike Spitz (Tel. 0151 – 52 53 58 58)

Michael Schirp (Tel. 0170 – 78 17 013)

Deutsche Sport Marketing (Organisatorische Fragen)

Nadine Lehr (Tel. 0171 - 30 31 880)

Jenni Nimz (Tel. 0160 - 99 75 72 56)