

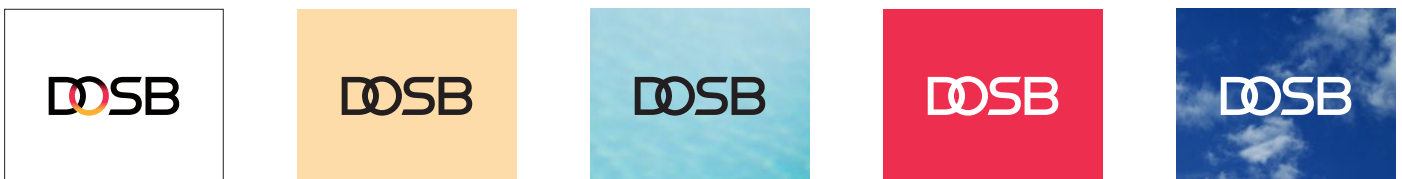
LOGO GUIDELINES



Das Logo **mit** Olympischen Ringen ist das institutionelle Logo des DOSB. Das Logo **ohne** Olympische Ringe wird nur dann eingesetzt, wenn die Regeln des IOC (Inhaber der Olympischen Ringe) eine Nutzung untersagen, wie z. B. bei der Zusammenarbeit mit („nicht-olympischen“) Wirtschaftspartnern.

Farbversionen

Das DOSB-Logo wird in der *Farbversion* ausschließlich auf *weißem Untergrund* platziert. Auf farbigen Hintergründen und Fotos kommt in der Regel die schwarze oder weiße Logo-Version zum Einsatz.



Mindestgröße

Um immer eine gute Les- und Erkennbarkeit zu gewährleisten, ist für das DOSB-Logo eine Mindestbreite von **13mm** bzw. **36px** festgelegt.



Schutzraum

Der Schutzraum definiert den minimalen Abstand des Logos zum Formatrand und zu anderen Elementen (z.B. Text, Grafiken, Bilder).

Ausnahme: Bei Logoansammlungen (z.B. Übersicht von Partnern/Förderern) ist es aus Platzgründen gestattet, den Schutzraum bis minimal auf die Hälfte der Versalzhöhe der Buchstaben „DOSB“ zu verringern.



Schutzraum = Versalzhöhe der Buchstaben „DOSB“

Don'ts

Das DOSB-Logo ist ein einzigartiges Markenzeichen, das nicht verändert werden darf.



Umrandung/Kontur

Neigung/Drehung

Verzerrung

Farbliche Anpassung

3D-Anpassung

Freigabe

Jegliche Einbindung des Logos muss über den DOSB freigegeben werden. Wenden Sie sich diesbezüglich – idealerweise mit einer Voransicht – und bei sonstigen Fragen bitte an das Ressort Marketing des DOSB unter: marketing@dosb.de