

LOGO GUIDELINES



Das Logo **mit** Olympischen Ringen ist das institutionelle Logo des DOSB. Das Logo **ohne** Olympische Ringe wird nur dann eingesetzt, wenn die Regeln des IOC (Inhaber der Olympischen Ringe) eine Nutzung untersagen, wie z. B. bei der Zusammenarbeit mit („nicht-olympischen“) Wirtschaftspartnern.

Farbversionen

Das DOSB-Logo wird in der *Farbversion* ausschließlich auf *weißem Untergrund* platziert. Auf farbigen Hintergründen und Fotos kommt in der Regel die schwarze oder weiße Logo-Version zum Einsatz.



Mindestgröße

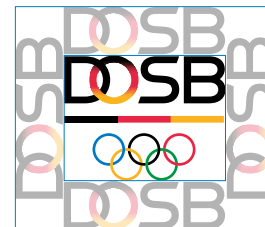
Um immer eine gute Les- und Erkennbarkeit zu gewährleisten, ist für das DOSB-Logo eine Mindestbreite von 13 mm bzw. 36 px festgelegt.



Schutzraum

Der Schutzraum definiert den minimalen Abstand des Logos zum Formatrand und zu anderen Elementen (z. B. Text, Grafiken, Bilder).

Ausnahme: Bei Logoansammlungen (z. B. Übersicht von Partnern/ Förderern) ist es aus Platzgründen gestattet, den Schutzraum bis minimal auf die Hälfte der Versalhöhe der Buchstaben „DOSB“ zu verringern.



Schutzraum = Versalhöhe der Buchstaben „DOSB“

Don'ts

Das DOSB-Logo ist ein einzigartiges Markenzeichen, das nicht verändert werden darf.



Umrandung/Kontur

3D-Anpassung

Neue Elementanordnung

Neigung/Verzerrung

Farbliche Anpassung

Freigabe

Jegliche Einbindung des Logos muss über den DOSB freigegeben werden. Wenden Sie sich diesbezüglich – idealerweise mit einer Voransicht – und bei sonstigen Fragen bitte an das Ressort Marketing des DOSB unter: marketing@dosb.de