

# LOGO GUIDELINES

## „MITGLIED IM“



Das Logo **mit** Olympischen Ringen ist das institutionelle Logo des DOSB. Das Logo **ohne** Olympische Ringe wird nur dann eingesetzt, wenn die Regeln des IOC (Inhaber der Olympischen Ringe) eine Nutzung untersagen, wie z. B. bei der Zusammenarbeit mit („nicht-olympischen“) Wirtschaftspartnern. Das Logo „Mitglied im“ darf ausschließlich von Mitgliedsorganisationen des DOSB eingesetzt werden, um die Zugehörigkeit zu verdeutlichen.

Bei der Platzierung des Logos ist darauf zu achten, dass ein Zusammenhang zwischen DOSB und Mitgliedsorganisation hergestellt wird.

### Farbversionen

Das DOSB-Logo wird in der *Farbversion* ausschließlich auf *weißem* Untergrund platziert. Auf farbigen Hintergründen und Fotos kommt in der Regel die schwarze oder weiße Logo-Version zum Einsatz.



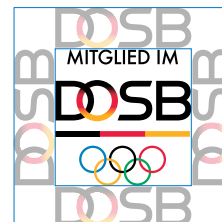
### Mindestgröße

Um immer eine gute Les- und Erkennbarkeit zu gewährleisten, ist für das DOSB-Logo eine Mindestbreite von 13 mm bzw. 36 px festgelegt.



### Schutzraum

Der Schutzraum definiert den minimalen Abstand des Logos zum Formatrand und zu anderen Elementen (z. B. Text, Grafiken, Bilder).



Schutzraum = Versalhöhe der Buchstaben „DOSB“

### Don'ts

Das DOSB-Logo ist ein einzigartiges Markenzeichen, das nicht verändert werden darf.



Umrandung/Kontur



3D-Anpassung



Neue Elementanordnung



Neigung/Verzerrung



Farbliche Anpassung

### Freigabe

Jegliche Einbindung des Logos muss über den DOSB freigegeben werden. Wenden Sie sich diesbezüglich – idealerweise mit einer Voransicht – und bei sonstigen Fragen bitte an das Ressort Marketing des DOSB unter: [marketing@dosb.de](mailto:marketing@dosb.de)