



# Richtlinien des IOC für soziale und digitale Medien für Personen, die für die XXIII. Olympischen Winterspiele 2018 in Pyeongchang akkreditiert sind

## Häufig gestellte Fragen

Diese FAQs (häufig gestellten Fragen) werden vom IOC ausschließlich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt. Für die XXIII. Olympischen Winterspiele 2018 in Pyeongchang akkreditierte Personen (die „**Spiele**“) sollten sich auf die vollständige Version der Richtlinien des IOC für soziale und digitale Medien (die „**Richtlinien**“) beziehen.

### **F: Wen betreffen die Richtlinien?**

**A:** Die Richtlinien gelten für alle akkreditierten Personen, insbesondere für alle Athleten, Trainer, Funktionäre, Mitarbeiter Nationaler Olympischer Komitees und internationaler Vereinigungen sowie Mitglieder für die Spiele akkreditierter Medien. Jedoch gelten einige der Berechtigungen in den Richtlinien nicht für alle akkreditierten Personen (z.B. ist es Inhabern von „E“-Akkreditierungen (einschließlich E, EP, EC, ET und ENR) nicht erlaubt, innerhalb olympischer Stätten aufgenommene Audio-/Videoinhalte auf sozialen und digitalen Medien zu teilen. Darüber hinaus unterliegen die in diesen Richtlinien erläuterten Berechtigungen und/oder Einschränkungen den spezifischen Bedingungen der einzelnen Akkreditierungen (z.B. zusätzliche Einschränkungen bezüglich der Erfassung und Verwendung von Inhalten für Inhaber von „E“-Akkreditierungen in deren Akkreditierungsbedingungen), oder wenn die akkreditierte Person Aufgaben in Vertretung eines IOC-Rechteinhabers ausführt, führt sie diese Aktivitäten gemäß der relevanten Rechtevereinbarung aus (z.B. akkreditierte Personen von RHBs (Rechte innehabenden Sendeanstalten), die Inhalte für diese RHBs erfassen und/oder verbreiten, tun dies gemäß der Bedingungen der relevanten Medienrechtevereinbarung).

### **F: Wann gelten die Richtlinien?**

**A:** Die Richtlinien gelten ab der Eröffnung des olympischen Dorfs am 01. Februar 2018 bis zur Schließung des olympischen Dorfs am 28. Februar 2018.

### **F: Kann ich während meiner Teilnahme an den Spielen soziale Medien nutzen oder meinen Blog/meine Website aktualisieren?**

**A:** JA; das IOC bestärkt alle akkreditierten Personen darin, ihre Erfahrungen und Erlebnisse bei den Spielen mittels des Internets oder der sozialen und digitalen Medien (z.B. über Dienste wie Facebook, Twitter, Instagram, Weibo, Vkontakte usw.) mit anderen zu teilen, verlangt jedoch, dass bestimmte Regeln eingehalten werden.

Bei dieser Aktivität sollten insbesondere die Richtlinien und die Olympische Charta eingehalten werden und sie sollten im Einklang mit den olympischen Werten der Exzellenz, des Respekts und der Freundschaft stehen. Denken Sie auch daran, dass alle Online-Aktivitäten des Weiteren den geltenden Gesetzen unterliegen (wie z.B. Gesetzen über Verleumdung, Datenschutz, und geistiges Eigentum). Daher fordern die Richtlinien, dass akkreditierte Personen diese Gesetze respektieren und sicherstellen, dass ihre Aktivitäten in den sozialen und digitalen Medien dem guten Geschmack entsprechen, würdevoll sind und keinerlei vulgäre oder obszöne Inhalte enthalten. Rassistische, diskriminierende oder anderweitig gegenüber anderen Personen beleidigende Postings sind ebenfalls verboten.





Während des Zeitraums der Spiele dürfen akkreditierte Personen ihre Aktivitäten in den sozialen und digitalen Medien sowie anderswo im Internet nicht kommerzialisieren (siehe weiter unten „[Kann ich während der Spiele etwas über meine Sponsoren posten?](#)“) oder bestimmte Arten von Videos posten oder teilen (siehe weiter unten „[Kann ich Videos teilen, die innerhalb olympischer Stätten aufgenommen wurden?](#)“).

**E: Kann ich etwas über die Wettkämpfe posten?**

A: JA; akkreditierte Personen können über ihre Teilnahme oder Beteiligung an Wettkämpfen oder über ihre Erfahrungen und Erlebnisse während der Spiele im Allgemeinen posten, sollten jedoch, außer wenn sie Mitglieder der akkreditierten Medien sind, nicht die Rolle eines Journalisten oder Medienkanals übernehmen. Die Postings sollten daher in der ersten Person und in Form von Tagebucheinträgen erfolgen. Akkreditierte Personen dürfen im Rahmen ihrer Online-Aktivitäten keinerlei Informationen preisgeben, die in Bezug auf irgendwelche anderen, in die Spiele involvierten Personen oder Organisationen vertraulich oder privat sind.

**E: Darf ich Fragen der Medien beantworten, die über das Internet oder in sozialen Medien gestellt werden?**

A: JA; es ist akkreditierten Personen auf die gleiche Art und Weise wie offline erlaubt, Fragen der Medien zu beantworten, die über das Internet oder die sozialen und digitalen Medien gestellt werden, jedoch sind sie keineswegs dazu verpflichtet. Des Weiteren sollten sie bezüglich ihrer Postings vorsichtig sein und daran denken, dass das was sie im Internet oder den sozialen und digitalen Medien sagen und posten Gemeingut ist und möglicherweise von den Medien verwendet wird. Im Wesentlichen posten akkreditierte Personen ihre Meinungen und alle anderen Materialien auf eigenes Risiko und in eigener Verantwortung und sie sollten deutlich machen, dass die zum Ausdruck gebrachten Ansichten ihre eigenen sind, selbst dann, wenn sie eine andere Person oder Organisation dazu autorisiert haben, ihren Account in den sozialen Medien in ihrem Namen zu verwalten.

**E: Kann ich Fotos teilen, die ich von olympischen Stätten gemacht habe?**

A: JA; akkreditierte Personen können Fotos in sozialen und digitalen Medien und im Internet teilen, die sie innerhalb oder außerhalb von Wettkampfstätten und anderen olympischen Stätten gemacht haben, vorausgesetzt dass derartige Postings nicht zu kommerziellen Zwecken verwendet, nicht auf dem persönlichen Account einer akkreditierten Person in den sozialen Medien geteilt und die geltenden Gesetze sowie die Rechte anderer respektiert werden.

**E: Kann ich innerhalb olympischer Stätten Videos aufnehmen oder erstellen?**

A: Akkreditierte Personen dürfen mit nicht professioneller Ausrüstung (z.B. sind keine TV-Ausrüstung, Ein- oder Dreibeinstative zulässig) innerhalb oder außerhalb von Wettkampfstätten und anderen olympischen Stätten Video- oder Audioinhalte aufnehmen. Jedoch dürfen Video- oder Audio- sowie andere Live-Inhalte, die innerhalb olympischer Stätten (d.h. alle Stätten für die eine olympische Akkreditierungskarte oder eine Eintrittskarte nötig sind, um sich Zugang dazu zu verschaffen, einschließlich des olympischen Dorfs, des Medaillenverleihungsplatzes, der Wettkampfstätten, der Trainings- und Übungsstätten, des Internationalen Sendezentrums (IBC) und des Hauptpressezentrums (MPC)) aufgenommen werden, nur zu persönlichen, nicht-kommerziellen und nicht werbenden Zwecken verwendet werden.

**E: Kann ich Videos teilen, die innerhalb olympischer Stätten aufgenommen wurden?**

A: Akkreditierte Personen dürfen KEINE Audio-/Videoinhalte posten oder teilen, die auf dem „Spielfeld“ (d.h. der Bereich, der für sportliche Wettkämpfe oder Zeremonien genutzt wird, sowie die direkt daran angrenzenden Bereiche, von denen die Zuschauer für gewöhnlich durch eine eindeutige Abgrenzung getrennt sind) oder im „Back-of-House“ Bereich (d.h. nicht





öffentliche Bereiche innerhalb einer und/oder um eine Stätte herum, die sich hinter dem Akkreditierungspunkt befinden und im Allgemeinen jene Bereiche der Stätte, die der Unterstützung des Betriebs dienen) aufgenommen wurden oder diese zeigen. Andere Inhalte (sowohl Audio- als auch Video- und Live-Stream-Inhalte), die innerhalb von Wettkampfstätten und anderen olympischen Stätten, die nicht das „Spielfeld“ oder „Back-of-House“ sind, aufgenommen wurden, dürfen von akkreditierten Personen (AUSSER akkreditierten Medien mit „E“-Akkreditierungen (einschließlich E, EP, EC, ET und ENR)). gepostet oder geteilt werden. Dies darf lediglich auf den persönlichen Accounts akkreditierter Personen geschehen und zu nicht-kommerziellen Zwecken und die Inhalte dürfen nicht dazu verwendet werden, einen finanziellen Wert zu generieren (z.B. mittels Pre-Roll-Werbung).

*Beispiele:*

*Ein Video oder Live-Stream, das/der von einem Athleten gefilmt wird und auf dem andere Athleten zu sehen sind, die im Zuschauerbereich einer Wettkampfstätte sitzen, mit der Zuschauermenge im Hintergrund – TEILEN GESTATTET*

*Ein Video oder Live-Stream, das/der von einem Athleten gefilmt wird und auf dem andere Athleten zu sehen sind, die im Zuschauerbereich einer Wettkampfstätte sitzen, mit dem „Spielfeld“ (oder einer Zeremonie) im Hintergrund – TEILEN NICHT GESTATTET*

*Ein Video oder Live-Stream des Wettkampfs, das/der von einem Athleten gefilmt wird, der im Zuschauerbereich einer Wettkampfstätte sitzt – TEILEN NICHT GESTATTET*

*Ein Video oder Live-Stream, das/der von einem Athleten von innerhalb des Aufstellungsbereichs für die Athleten in einer Wettkampfstätte gefilmt wird oder diesen zeigt – TEILEN NICHT GESTATTET*

#### **E: Kann ich Fotos oder Videos posten, die innerhalb des olympischen Dorfs aufgenommen wurden?**

**A:** Akkreditierte Personen können innerhalb des olympischen Dorfs Fotos machen und diese Fotos können im Internet oder in den sozialen und digitalen Medien geteilt werden. Es ist jedoch wichtig daran zu denken, dass wenn eine andere Person auf solch einem Foto zu sehen ist oder in einem Posting auf diese Bezug genommen wird, man vorab die Erlaubnis dieser Person einholen sollte. Im olympischen Dorf wohnende Personen müssen des Weiteren die geschützte Atmosphäre des olympischen Dorfs respektieren und dürfen nicht über die Aktivitäten anderer Bewohner berichten, es sei denn, sie haben vorab die Einwilligung der betreffenden Personen eingeholt.

Akkreditierte Personen können im olympischen Dorf auch Video- oder Audio-Inhalte oder Live-Streams aufzeichnen und derartige Fotos oder Videos in den sozialen und digitalen Medien zu persönlichen, nicht-kommerziellen und nicht werbenden Zwecken teilen.

#### **E: Kann ich während der Spiele etwas über meine Sponsoren posten?**

**A:** Grundsätzlich sollten akkreditierte Personen soziale und digitale Medien während des Zeitraums der Spiele nur zum Zweck des Teilens Ihrer Erlebnisse und Erfahrungen sowie zur Kommunikation mit ihren Freunden, Familien und Fans nutzen und nicht zu kommerziellen und/oder Werbezwecken. Wenn akkreditierte Personen nicht vorab die ausdrückliche schriftliche Zustimmung des IOC (oder, falls maßgeblich, ihres Nationalen Olympischen Komitees) dazu eingeholt haben, dürfen sie in den





sozialen oder digitalen Medien nichts über ihre Sponsoren posten, für irgendwelche Organisationen und/oder die Produkte oder Dienste einer Organisation werben oder die sozialen und digitalen Medien auf eine Art und Weise nutzen, die irgendeine Verbindung zwischen den Spielen oder dem IOC und einer Organisation und/oder den Produkten und Diensten einer Organisation herstellt oder impliziert.

Alle Wettkämpfer, Trainer und Funktionäre müssen sicherstellen, dass ihre Aktivitäten im Internet und in den sozialen und digitalen Medien die Anforderungen von Regel 40 der Olympischen Charta sowie der vom IOC, dem Organisationskomitee für Pyeongchang 2018 und ihrer jeweiligen Nationalen Olympischen Komitees herausgegebenen, damit zusammenhängenden Anweisungen erfüllen. Die vom IOC herausgegebenen Richtlinien der Regel 40 enthalten begrenzte Ausnahmen, um die Werbung von olympischen Sponsoren zu erlauben, oder unter bestimmten Umständen, von anderen Sponsoren, die bereits laufende Kampagnen durchführen.

**F: Kann ich das olympische Symbol oder anderes olympisches Eigentum in meinen Posts im Internet und in den sozialen Medien verwenden?**

**A:** JA, vorausgesetzt dass das olympische Symbol oder anderes olympisches Eigentum (einschließlich insbesondere aller olympischen Embleme, Maskottchen, Flaggen, Fackeln, Mottos usw.) nicht zu kommerziellen Zwecken, zum Werben für eine Organisation und/oder die Produkte oder Dienste einer Organisation, oder auf eine Art und Weise verwendet werden, die eine Verbindung zwischen den Olympischen Spielen oder dem IOC und einer Organisation und/oder den Produkten und Diensten einer Organisation oder jegliche Art von Befürwortung durch das IOC oder das Organisationskomitee für Pyeongchang 2018 suggerieren. Die Integrität des olympischen Symbols und anderen olympischen Eigentums sollte aufrechterhalten werden und das olympische Symbol und anderes olympisches Eigentum sollten nicht verfälscht, verändert oder in einem Kontext verwendet werden, der keinerlei Relevanz für die Spiele hat. Weitere Orientierungshilfen über die zulässige Nutzung olympischen Eigentums seitens Medienorganisationen (d.h. Druckpresse, Fotografen, Sendeanstalten ohne Rechte sowie aller anderen Medien mit Rechten, ob akkreditiert oder nicht) sind in den „*Richtlinien für die redaktionelle Nutzung olympischen Eigentums seitens Medienorganisationen*“ des IOC enthalten.

**F: Mir wird online unerwünschte Aufmerksamkeit zuteil. Wie kann ich mich davor schützen?**

A: Besuchen Sie für Informationen in Bezug darauf, wie Sie sich vor Belästigungen und Beleidigungen online schützen können die „Safe Sport Section“ des „Olympic Athletes' Hub“. Wenn Sie andere Anliegen in Bezug auf Belästigungen und Beleidigungen während des Zeitraums der Spiele haben, können Sie sich auch an den benannten [IOC Safeguarding Officer](#) wenden oder das IOC Safeguarding-Büro aufsuchen, das sich in der Poliklinik des olympischen Dorfs befindet.

