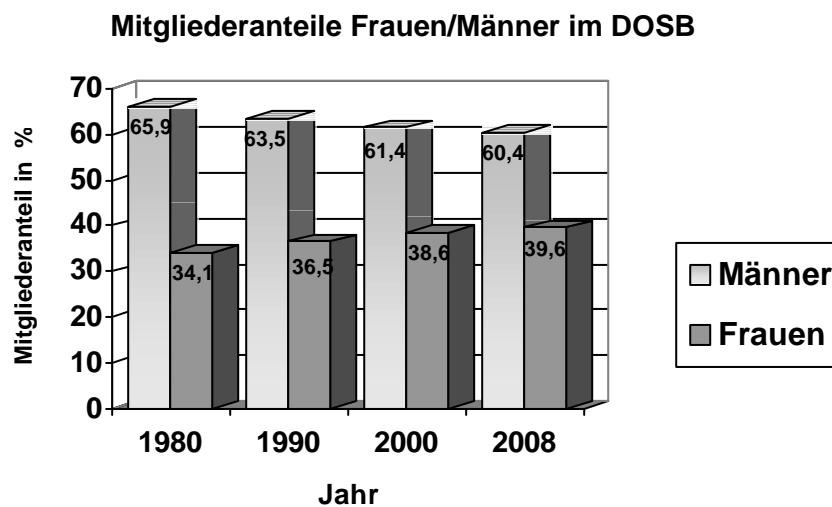


## Frauen im Sport - Mitgliederentwicklung

Deutschland bewegt sich! Laut aktueller Mitgliederstatistik verzeichnet der DOSB 23,7 Mio. Mitgliedschaften, 9,5 Mio. davon sind Mädchen und Frauen. In etwa jeder dritte Mann und jede fünfte Frau in Deutschland ist in einem Sportverein aktiv. Insgesamt hat die sportliche Aktivität der deutschen Bevölkerung in den vergangenen 20 Jahren in allen Altersgruppen zugenommen. Dieser Zuwachs ist auch für die Sportvereine messbar: In den vergangenen Jahrzehnten ist der Anteil der Sportvereinsmitglieder gemessen an der Gesamtbevölkerung von rund 28% (1980) auf rund 33% (2007) gestiegen. Einen wesentlichen Beitrag zu diesem Mitgliederzuwachs ist den Mädchen und Frauen zuzusprechen. Ihr Anteil an den Sportvereinsmitgliedern ist von 34% im Jahr 1980 auf fast 40% im Jahr 2007 gestiegen.



Allerdings schwankt der Organisationsgrad bei den Frauen aktuell noch stark nach Bundesländern: während Mädchen und Frauen nur 34% der Sportvereinsmitglieder in Sachsen-Anhalt stellen, liegt ihr höchster Anteil in Schleswig-Holstein bei rund 44%. Frauen sind in den neuen Bundesländern insgesamt noch stärker unterrepräsentiert, gleichzeitig verzeichnet der Landessportbund Sachsen zwischen den Jahren 2006 und 2007 aber auch den höchsten Zuwachs an weiblichen Mitgliedern.

Generell ist zu konstatieren, dass Mädchen und Frauen in allen Altersgruppen zu einem deutlich geringeren Anteil in den Sportvereinen organisiert sind als Jungen und Männer. Besonders deutlich wird dies im Jugendalter: rund 63% der Jungen sind im Sportverein aktiv, aber nur 42% der Mädchen. Aber auch in den höheren Altersklassen liegen die Unterschiede des Organisationsgrades bei meist über 10%. Die Geschlechterverteilung in den Sportvereinen entspricht allerdings nicht den Zahlen zur generellen Sportaktivität. Die Daten des Sozioökonomischen Panels zeigen auf, dass der Anteil der Frauen ab dem Alter von 35 Jahren, die mindestens einmal die Woche Sport treiben, zum Teil über dem der Männer liegt. Somit liegt ein großes Potenzial in der zukünftigen Mitgliedergewinnung vor allem darin, die sportlich aktiven Frauen auch an die Vereine zu binden.

Diesbezüglich setzt der DOSB seit 2007 u.a. auf die bundesweiten Frauensportaktionswochen, die auch im Jahr 2009 in Kooperation mit dem Bundesgesundheitsministeriums ab dem 15. Mai unter dem Motto „Frauen gewinnen – für Bewegung und Gesundheit“ ihre Fort-

setzung finden. In diesem Rahmen bieten Vereine Schnupperangebote für Mädchen und Frauen in verschiedensten Sportarten an.