

VEREINSAUFBAU UND MARKETINGENTWICKLUNG

Marketing ist eine komplexe Materie. Machen Sie es sich so einfach wie möglich: Beginnen Sie mit grundsätzlichen Fragestellungen.

Die Übersicht zeigt Ihnen grundsätzliche Fragen, die sich jeder Sportverein stellen sollte. Die einzelnen Grundsatzfragen sind aus dem Vereinsaufbau abgeleitet. So wird Ihr Marketing eine Strategie, die die Bodenhaftung nicht verliert.

Vereinsaufbau	Fragen zur Marketingentwicklung
<p>Vereinszweck</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzung • Philosophie und Leitbild • Werte und Normen • Vertrauen und Versprechen 	Wer sind wir und was wollen wir?
<p>Zielgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder • Potentielle Mitglieder • Interessengruppen • Politik, Gemeinde, allgemeine Öffentlichkeit 	An wen wendet sich unser Verein?
<p>Vereinsangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leistungen • Service • Kommunikation 	Was bieten wir an?
<p>Marktbearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Öffentlichkeitsarbeit • Werbung 	Wie bieten wir als Verein unsere Leistungen an?



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.