

ZIELGRUPPEN BESTIMMEN

Eine genaue Zielgruppenbestimmung ist die Grundlage für maßgeschneiderte Angebote und wirksame Kommunikation.

Welche Zielgruppe möchte Ihr Sportverein ansprechen? Die Checkliste zeigt Fragen auf, aus denen sich eine Zielgruppenbestimmung entwickeln lässt.

Fragestellung	Notizen
Wer gehört zur Zielgruppe?	
Welche Bedürfnisse, Wünsche oder Probleme hat die Zielgruppe?	
Werden Leistungen für diese Zielgruppe bereits angeboten?	
Wie werden auf dem Markt angebotene Leistungen von der Zielgruppe beurteilt?	
Welche Trends sind zu erkennen?	
Wie erreichen wir die Zielgruppe?	



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.

Zielgruppen ansprechen und einladen

Aktionen und Veranstaltungen sind Glanzlichter der Öffentlichkeitsarbeit – wenn Ihre Zielgruppen auch zahlreich erscheinen. Die Einladung ist deshalb kein Randthema, sondern eine Herausforderung! Am besten, Sie machen Ihre Zielgruppen so neugierig, dass sie einfach kommen müssen. Nachfolgend finden Sie einige Anregungen als Ausgangspunkt für Ihre Überlegung: Wie gewinnen wir durch originelle Einladungen die Zielgruppe für unsere Veranstaltung?

Medium	Beschreibung
„Mund zu Mund“ Information / Einladung	Die Mundpropaganda benötigt die wenigsten Hilfsmittel und ist in vielen Fällen noch immer die wirkungsvollste Werbung. Das persönliche Gespräch wirkt unmittelbar: Begeisterung überträgt sich. Es ermöglicht, Nachfragen zu stellen und interessante Details einzuflechten. Selbstverständlich können Sie der mündlichen eine schriftliche Einladung folgen lassen.
Persönliche schriftliche Einladung	Will man eine fest umschriebene Zielgruppe einladen, dann ist eine persönlich adressierte schriftliche Einladung ein guter Weg. Sie gibt dem Adressaten das Gefühl, dass er für den Einladenden wichtig ist, vor allem, wenn die Einladung handschriftlich unterzeichnet ist. Fügen Sie der Einladung eine Antwortkarte bei und bitten Sie den Empfänger, sie bis zu einem bestimmten Datum zurückzusenden.
Handzettel	Handzettel sind heute Massenware und haben deshalb häufig den Charakter von „Wegwerfzetteln“. Andererseits: Handzettel im A 5- oder A 4-Format sind leicht am Drucker selbst zu erstellen. Fazit: Handzettel lohnen den Aufwand, wenn Sie sich etwas einfallen lassen: einen originellen Text und eine kreative Gestaltung. Lesen Sie dazu auch die Checklisten „AIDA: Gestaltung von Kommunikations-mitteln“ und „Die sechs journalistischen W“. Nicht vergessen: Zu einem erfolgreichen Handzettel gehört auch, ihn am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an die richtige Person zu bringen.
E-Mail	Da viele Interessierte über einen Internetanschluss verfügen und deshalb auch E-Mails empfangen können, bietet es sich an, die Einladung kostengünstig per E-Mail zu übermitteln.
Plakat	Plakate dienen in erster Linie als „Aufmerksammacher“ und erst in zweiter Linie der Information. Deshalb sollten Plakate vor allem einladend wirken, den Blick fesseln und sich auf wenige, klar formulierte und deutlich ersichtliche Informationen über Ihre Veranstaltung beschränken.