

ANREGUNGEN FÜR ÖFFENTLICHE AKTIONEN

Wie bringt ein Sportverein seine Themen und Ziele in die Öffentlichkeit? Das öffentliche Leben ist laut und bunt geworden, da ist es gar nicht so einfach aufzufallen. Öffentliche Aktionen helfen, die Aufmerksamkeit zu gewinnen. Die nachfolgende Liste soll Ihnen einige Anregungen geben. Und dann ist Ihre Kreativität gefordert: Überlegen Sie, wie Sie Ihre Aktion möglichst originell gestalten. Neugierde und Überraschung sind die besten Anreize für Menschen, genauer hinzuschauen und zuzuhören.

Aufkleber	Nützliche Aufkleber (z.B. für Briefkästen) mit Logo und Telefonnummer versehen werben für Ihren Verein
Ausstellung	Viele öffentliche und private Institutionen richten gerne Ihre Ausstellung aus
Kettenbrief	Er ist für die Verbreitung von Inhalten sehr effektiv
Mundpropaganda	Sie ist eine der effektivsten Werbemaßnahmen: Nichts und niemand ist überzeugender als engagierte Menschen, die ihre Begeisterung rüber bringen
Offener Brief	Leserbriefe werden aufmerksam gelesen. Nutzen Sie das Forum, um auf Ihre Ziele aufmerksam zu machen
Preisausschreiben	Mit gespendeten Preisen ist es gleichzeitig Sponsoring und PR
Preisverleihung	Ein von Ihnen ausgelobter Preis für die beste Umweltaktion, das vorbildliche soziale Verhalten oder die innovativste Jugendfreizeitmaßnahme schafft Öffentlichkeit für die Sache und für Ihren Verein
Radio / TV	In den „Offenen Kanälen“ (Bürger TV und Radio) werden gerne Themen engagierter Organisationen behandelt – vorausgesetzt, Sie haben eine spannende Geschichte zu erzählen
Schaukasten / Schwarzes Brett	Klassisch wirksam vor allem in festen Strukturen, z.B. Schulen, Betrieben, Läden
Plakat	Plakate sind ein Blickfang, wenn sie gut gemacht sind. In jedem Fall gilt: Lassen Sie sich etwas einfallen, denn im Plakat-Wald werden unscheinbare Bäume leicht übersehen. Lesen Sie dazu auch die Checklisten „AIDA: Gestaltung von Kommunikationsmitteln“ und „Die sechs journalistischen W“
Umfrage	Eine Befragung von Passanten, Nachbarn, Besuchern bringt Ihrem Verein nicht nur neue Erkenntnisse, sie macht auch auf Ihre Anliegen aufmerksam
Veranstaltung / Fest	Sportliche und soziale Höhepunkte bieten Gesprächsstoff
Wettbewerb für Kinder	Mal- oder Bastelwettbewerbe sind attraktiv und gute Aufhänger für die Medien, da Kinder Sympathieträger sind; auch die Eltern können so für Ihre Sache begeistert werden



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.