



Absendender Verband:  
Landessportverband Baden-Württemberg e.V.

An den (per Email)  
Deutschen Olympischen Sportbund  
Geschäftsbereich Sportentwicklung  
E-mail: laugsch@dosb.de

## DOSB-Innovationsfonds 2008

### Bericht zum geförderten Projekt

Dieses Formular wurde für eine elektronische Eingabe an Ihrem Computer erstellt. Bitte kreuzen Sie zutreffende Kästchen per Mausclick an und füllen Sie die markierten Textfelder aus. In diesen Textfeldern steht Ihnen für Ihre Angaben unbegrenzt Platz zur Verfügung.

#### 1. Verbandsdaten

Verband : Landessportverband Baden-Württemberg e.V.

Ansprechpartner/in für das Projekt: Thomas Bader, Herbert Rösch, Prof. Dr. Hartmut Gabler

Strasse, Hausnummer: Fritz-Walter-Weg 19

PLZ: 70372 Ort: Stuttgart

Telefon: 0711/28077-850

Fax: 0711/28077-878

E-Mail: t.bader@lsvbw.de

## 2. Titel des Projekts und Themengruppe

Titel des Projekts

Schlag nach beim LSV  
(Informationsportal auf der LSV Website)

Bildung

Strategie-/Verbandsentwicklung

## 3. Ziel des Projektes

Konnte das von Ihnen formulierte Ziel des Projekts erreicht werden?

Ja       Nein

Wenn nicht, welche Ziele konnten nicht erreicht werden?

Worauf führen Sie zurück, dass die o.g. Aspekte nicht erreicht werden konnten?

## 4. Projektplanung / Projektmanagement

Konnte der Projektablauf / Arbeitsablauf wie geplant umgesetzt werden?

Ja       Nein       es gab jedoch leicht zeitliche Verzögerungen

Bitte beschreiben Sie den Projektablauf

Bis November 2008

Es wurden aus ursprünglich 100 vorgesehenen Schlagworten/Fragestellungen  
40 Schlagworte ausgewählt bzw. zusammengefasst.

November 2008 – April 2009

Die Stichworte/Fragestellungen wurden durch die Fachleute aus den  
sportwissenschaftlichen Instituten sowie den Sportverbänden und Sportbünden  
bearbeitet. Zudem wurden die IT Voraussetzungen geschaffen (Erstellung der  
Datenbank, Angliederung an LSV Website, Layout, ...).

September 2009

Das LSV Informationsportal „Schlag nach beim LSV“ wird durch Veröffentlichungen  
in internen LSV Medien sowie in externen Medien bekannt gemacht.

16.10.2009

Das LSV Informationsportal ist online

Ab Oktober 2009

Kontinuierliche Weiterentwicklung des Portals durch Evaluation und Rückmeldungen  
aus der Zielgruppe

Wenn nein, an welcher Stelle gab es Engpässe in der Projektdurchführung?  
Die zeitliche Verzögerung entstand durch die lange „Findung“ der 38 Schlagworte und die entsprechende Bearbeitungszeit der Autoren. Zudem wurden dann entschieden, erst nach den Sommerferien in Baden-Württemberg medienwirksam aktiv zu werden

Mit welchen Partnern wurde zusammengearbeitet?  
Hochschulprofessoren aus Bern, Tübingen, Saarbrücken, Heidelberg.

Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit mit den angestrebten Partnern?  
Sehr positive Zusammenarbeit mit hochprofessionellen Partnern.

## 5. Arbeitsergebnisse und Transfer

Welche der geplanten Arbeitsergebnisse konnten erreicht werden?

- 38 Schlagworte/Fragstellungen sind von sportwissenschaftlichen Fachleuten erstellt und redaktionell bearbeitet.
- Das Informationsportal „Schlag nach beim LSV“ ist auf der LSV Website eingerichtet

Worin besteht Transferpotential des Projekts für andere Verbände?

Das Informationsportal „Schlag nach beim LSV“ besitzt Modellcharakter für andere Landessportbünde und Sportfachverbände indem es aktuellen, auf wissenschaftlichen Studien belegbaren Wissensstand leicht zugänglich macht.

Welche Ihrer Arbeitsergebnisse eignen sich in besonderer Weise für eine Weitervermittlung an andere Verbände ?

Die Inhalte des Informationsportals sind an sich schon von Nutzen für andere Verbände, da sie den aktuellen Stand verschiedener Themen der Sportentwicklung darlegen.

Gibt es in der Vorgehens- und Arbeitsweise in ihrem Projekt Aspekte, die sich in besonderer Weise für eine Weitervermittlung an andere Verbände eignen?

Ja  Nein

Welche der geplanten Arbeitsergebnisse konnten nicht erreicht werden?

Die folgenden Punkte sind bis Ende Juni 2009 noch nicht erreicht gewesen, werden jedoch jetzt im Herbst 2009 umgesetzt werden.

- Das neue Portal ist auf dem „Markt“ bekannt – durch Presseinformationen in verbandseigenen wie externen Medien.
- Die Zielgruppe (hauptamtliche und ehrenamtliche Verbands- bzw. Vereinsmitarbeiter) nutzen das Portal.
- Die Erfassung der Nutzerstruktur, Zugriffshäufigkeiten etc. ist durch entsprechende Auswertungssoftware eingerichtet.
- Die Auswertung der erfassten Daten aus der Auswertungssoftware, Rückmeldungen aus der Zielgruppe sowie Aktualisierungen der Sportwissenschaftlichen Betreuung ergeben Anregungen zur Weiterentwicklung des Portals

Worauf führen Sie zurück, dass die o.g. Arbeitsergebnisse nicht erreicht werden konnten?  
Siehe „Engpässe bei der Projektdurchführung“

## 6 Nutzenbetrachtung und Nachhaltigkeit

Worin besteht der Nutzen für Ihren Verband?

Der Landessportverband Baden-Württemberg hat mit diesem Informationsportal seinen Mitgliedsverbänden eine neue Informationsplattform erstellt. Zudem wurde Expertenwissen auch für die verschiedenen Arbeitsbereiche des LSV nutzbar gemacht

Wie wird die Nachhaltigkeit des Projektes gesichert?

Durch die regelmäßige Pflege (Mitarbeiter des LSV B.-W. und die Weiterentwicklung des Portals (auch mögliche Erweiterung um andere Themenbereiche) ist die Nachhaltigkeit gewährt.

## 7. Öffentlichkeitsarbeit

Wurde das Projekt öffentlich vorgestellt?

Ja  Nein

Am 16.10.2009;

siehe oben erwähnt Verzögerungen im Projektplan

Wenn ja, bitte Belege beifügen.

Wie war die Resonanz in der Öffentlichkeit / in den Medien?

## 8. Finanzen

Bitte erstellen Sie einen Soll-Ist-Vergleich gem. des Kosten- und Finanzierungsplans Ihres Antrags. Begründen Sie bitte ggf. Abweichungen.

Siehe beigefügtes Excelblatt

## Resümee/Gesamtbild

Platz für eigene Bemerkungen / Anmerkungen zum Projekt / Rückmeldung an den DOSB

Wir sind damit einverstanden, dass dieser Bericht und die ergänzenden (digitalen) Dokumente im Rahmen der Kommunikation des DOSB genutzt und so anderen Verbänden zugänglich gemacht werden.

**Name:** Thomas Bader

**Datum:** 31.08.2009