

STELLENAUSSCHREIBUNG

(Senior) Sponsor Relations Manager (m/w/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota und Commerzbank.

Für unseren Bereich „Partner Management“ suchen wir einen (Senior) Sponsor Relations Manager (m/w/d) in Teilzeit oder Vollzeit (20 – 40 Std./Woche).

Deine Aufgaben bei uns umfassen im Wesentlichen:

- Betreuung der Partner von „Team Deutschland“, „Team Deutschland Paralympics“ und unserer Partner im Bereich „Sport für Alle“
- Beratung bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Partnerschaften
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich „Aktivierung“
- Monitoring der Umsetzung aller vereinbarten Vertragsinhalte und Dokumentation im CRM-System
- Mitarbeit bei der strukturellen und strategischen Weiterentwicklung des Bereichs Partnermanagement
- Konzeption und Erarbeitung innovativer Partneransprachen

Und das solltest Du mitbringen:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Hochschulstudium Studium der Betriebswirtschaft und/oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Vermarktung/Vertrieb für Top-Brands, idealerweise in der Sportbranche
- Professionelle Erfahrungen im Umgang mit Partnern und Kunden (auch auf „senior level“)
- Schnelle Auffassungsgabe und hervorragende analytische Fähigkeiten
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“
- Teamfähigkeit mit gewinnendem und offenem Auftreten
- Hohe Affinität zum Sport und idealerweise gut vernetzt im Sportbusiness
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Wir bieten ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Bitte sende Deine Bewerbung – unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen, der gewünschten Arbeitszeit und des frühestmöglichen Eintrittstermins – per E-Mail mit dem Betreff „DSM (Senior) Sponsor Relations Manager“ an: bewerbung@dsm-olympia.de (als PDF-Datei mit max. 5 MB).

Exklusiver Vermarktungspartner von