



DEB Eishockey-Trainerausbildung COACH THE COACH-Podcast

WAS IST DAS ZIEL UNSERES PROJEKTES?

Der Deutsche Eishockey-Bund e.V. (DEB) hat sich im Rahmen seiner Zielplanung als zentrales Element vorgenommen, die Trainerfortbildung weiterzuentwickeln. Ein Schritt auf diesem Weg ist die Bereitstellung von Weiterbildungsmaterial aus verschiedenen Bereichen, sowie sportwissenschaftlicher Informationen zur Wissenserweiterung und zum Fähigkeitsaufbau. Sieht man sich den Alltag eines*r Trainers*in näher an, stellt man fest, dass sehr viel Zeit im Auto oder Bus verbracht wird und genau diesen Zeitraum wollen wir nutzen, um kompaktes Wissen mit einer niedrigen technischen Einstiegshürde zu vermitteln.

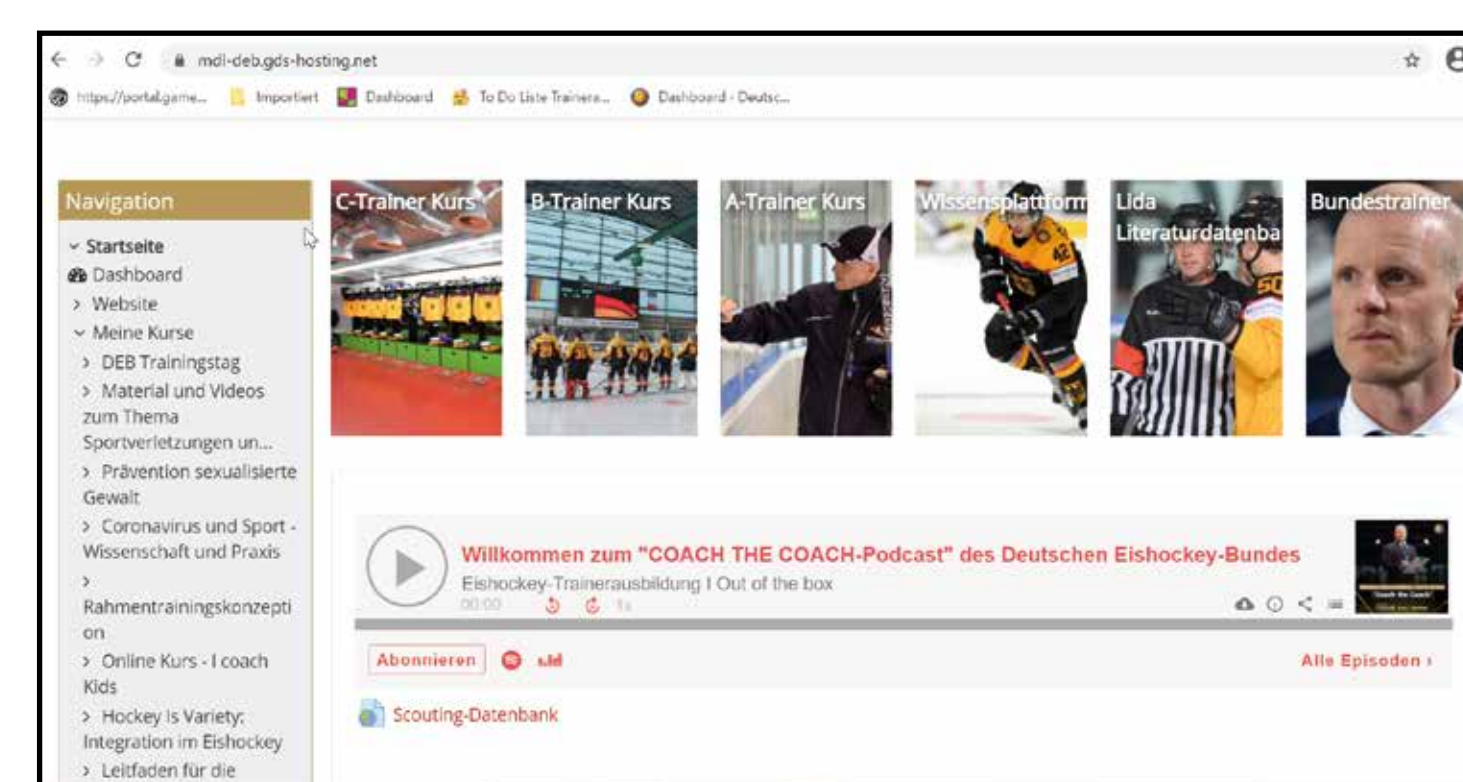
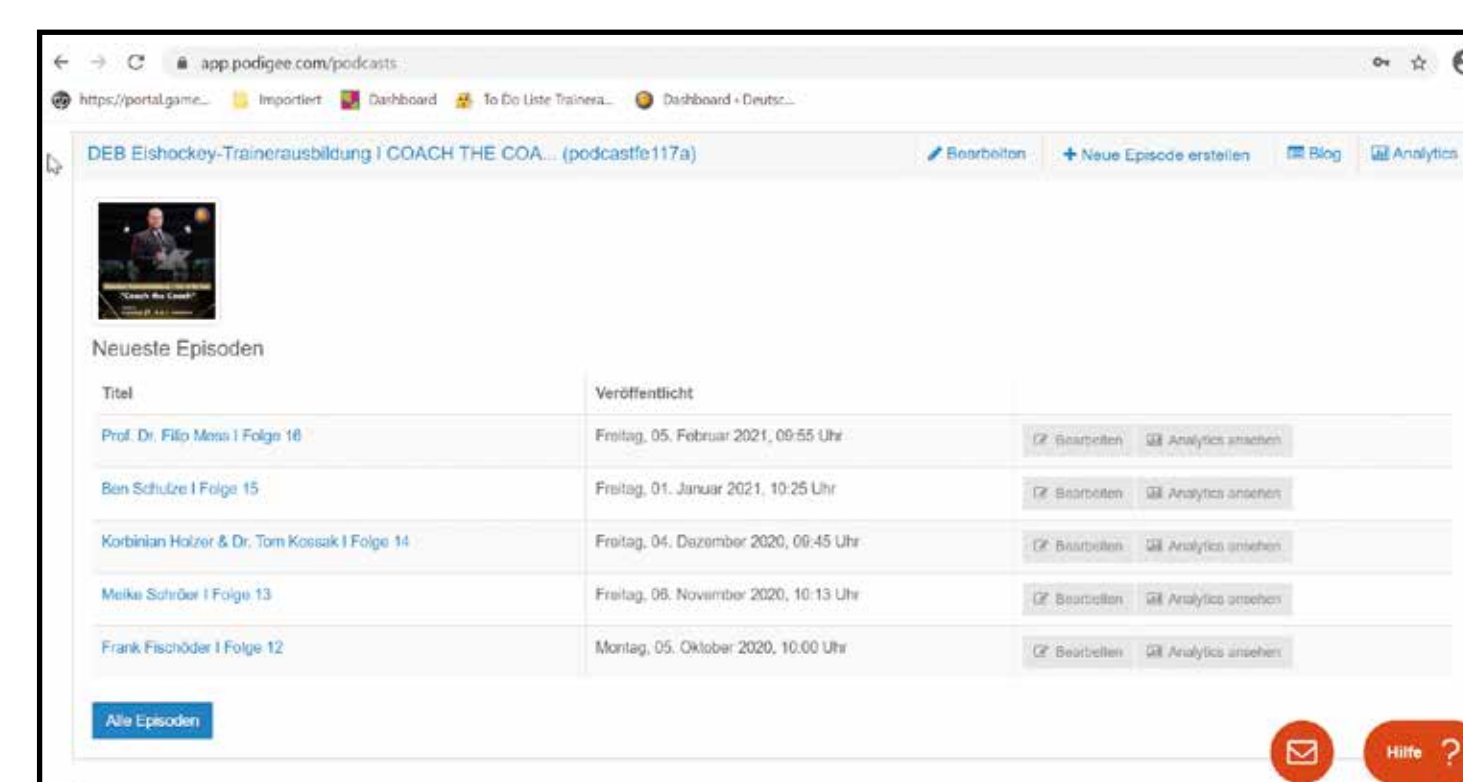
WELCHE HERAUSFORDERUNGEN WOLLEN WIR DAMIT LÖSEN?

Da Trainer*innen viel unterwegs sind, ist eine solche „Autouniversität“ ein, unserer Meinung nach, sehr gutes Mittel zur Wissensvermittlung. Mit einem Podcast kann man Wissen leicht transportieren und als positiven Nebeneffekt ist eine große Nutzerreichweite zu erzielen, welche über die Eishockeytrainer*innen hinausgeht (Eltern, Spieler*innen, Vereine, Fans etc.) – dies wiederum ist positiv für die Trainer*innen, da ein mündiger, aufgeklärter Spieler*in oder Elternteil den Trainingsalltag klar bereichert. Nicht zu unterschätzen ist auch die Wiederholbarkeit des Podcasts, um immer wieder auf das Wissen zurückgreifen zu können.

PROJEKTPROZESS

Nach der Entscheidung über das Projekt wurde eine technische Machbarkeitsstudie und eine „Best Practice Übersicht“ zum Thema „Podcast“ erstellt. Die Entscheidung fiel dann auf die Audiostrategie Firma „SportsManiac“ für die Zusammenarbeit bezüglich „Podcast“ und die Hosting Plattform „Podigee“. Das Podcast-Format sowie die Inhalte wurden mit Hilfe der Expertise von „SportsManiac“ erarbeitet und auf die Plattform eingebracht.

Im Prozess stellte sich heraus, dass der Podcast aufgrund des hohen Arbeitsaufwandes (Postproduktion), nur einmal im Monat, anstatt wie auch angedacht, zweimal im Monat, erscheinen wird. Im Dezember wurden die ersten drei vorproduzierten Folgen veröffentlicht und seit diesem Zeitpunkt ist der Podcast fester Bestandteil der Traineraus- und Weiterbildung und erscheint an jedem zweiten Freitag im Monat.



Start des Projekts
09/2019

Inhalte erarbeiten
10/2019

Testlauf und Launch
12/2019

Evaluierung
03/2020

FAZIT UND AUSBLICK

Das bisherige Feedback der Trainer*innen und Hörer*innen ist sehr positiv. Im Schnitt haben wir pro Podcast-Folge 900 Downloads und Streams. Episoden mit Eishockey-Spielern*innen erreichen bis zu 1.400 Downloads und Streams. In Zukunft wollen wir unsere einzelnen Zielgruppen (Avatare), bestehend aus Nachwuchstrainer*innen, Profitrainer*innen, Spieler*innen, Elternteilen und Vereinsverantwortlichen noch zielgerechter bedienen und die Inhalte noch mehr auf diese Zielgruppen zuschneiden.

Da wir das Podcast-Format stetig weiterentwickeln wollen, soll es zukünftig auch eine neue Rubrik namens „Coaches Corner“ geben, deren inhaltlicher Fokus auf Technik und Taktik liegen soll. Durch eine verbesserte mediale Präsenz und Kommunikation möchten wir unsere Hörerreichweite steigern.

FINANZEN

Gesamt: 15.400 Euro

Eigenmittel: 9.192,50 Euro · DOSB-Förderung: 6.207,50 Euro

„Wissen für Trainer*innen interessant und in einem passgenauen Format aufzubereiten, sodass es flexibel abrufbar ist – das ist dem DEB mit seinem Podcast gelungen.“



Dirk Schimmelpfennig
Vorstand Leistungssport

PROJEKTLEITUNG & ANSPRECHPARTNER

Karl Schwarzenbrunner
Bundestrainer Wissenschaft/Ausbildung
karl.schwarzenbrunner@deb-online.de
www.deb-online.de

**DOSB INNOVATIONS
FONDS**



Dieses Projekt wird unterstützt durch den Innovationsfonds des DOSB und begleitet durch TrainerInSportdeutschland.